

Online Advertentievormen

Online Advertentievormen	1
Rich media.....	1
Banner.....	1
Button.....	2
Skyscraper.....	2
Rectangle	2
DHTML / Layered ads.....	2
Tekstlink	3
Leaderboard.....	3
Homepage takeover.....	3
Tarieven	4
Algemeen Publiek gedeelte	4
Per Rubriek "Zoek" gedeelte.....	4
Per Rubriek "Klant" gedeelte	5
Toelichting Tarieven	5
Aanleverspecificaties advertentiemateriaal.....	6
Algemene regels voor aanleveren materiaal	6
Formaten.....	6

Rich media

Over het algemeen geldt, hoe groter de afmeting van een advertentie, hoe meer ruimte voor je creatieve boodschap. Van stilstaande (.gif) tot bewegende beelden (flash) tot streaming video content, voor alle soorten boodschappen hebben wij de gepaste advertentievorm.

Banner

De traditionele banner is een veel voorkomende en effectieve advertentievorm. Met de banner creëer je in de eerste plaats naamsbekendheid voor je merk. Deze advertentievorm is uitermate geschikt voor branding, traffic, leads & sales doelstellingen. Je hebt de keuze uit een halve, hele en de expandable banner. De expandable variant is opgemaakt in rich media formaat en klapt uit als de bezoeker een bepaalde actie verricht, bijvoorbeeld door er met de muis over te bewegen. Hierdoor heb je meer ruimte om je reclameboodschap te communiceren.

Hele banner 468x60; max. 30kb

Halve banner 234x60; max. 20kb

[Bekijk hier de aanleverspecificaties](#)

Button

De button is net als de banner een bekende advertentievorm op het internet die eenvoudig geïntegreerd kan worden in de website. Met een button bereik je de massa. Op al onze grote publiekssites behoort het adverteren middels een button tot de mogelijkheden.

Button 120x120; max. 15kb

Button 120x90; max. 10kb

Grote button, XL 128x175; max. 17kb (niet geanimeerd)

Grote button, XXL 128x190; max. 17kb (niet geanimeerd)

[Bekijk hier de aanleverspecificaties](#)

Skyscraper

De skyscraper is een lange, verticale banner. Met deze advertentievorm realiseer je een hoge attentiewaarde. Ook als de bezoeker naar beneden scrollt, blijft de advertentie zichtbaar. In de uiting is voldoende ruimte om je boodschap duidelijk te communiceren.

Skyscraper 120x600; max. 30kb

[Bekijk hier de aanleverspecificaties](#)

Rectangle

De rectangle is een opvallende vierkante banner van groot formaat. Deze populaire advertentievorm zorgt voor een hoge aandachtswaarde van de website bezoeker door de plaatsing tussen de (redactionele) content midden op de pagina. Wij bieden de rectangle in twee formaten: medium en large.

Rectangle Large 336x280; max. 30kb

Rectangle Medium 300x250; max. 30kb

[Bekijk hier de aanleverspecificaties](#)

DHTML / Layered ads

Deze creatieve, dynamische uiting beweegt heen en weer over de site aan de hand van een laag over de webpagina. Het is een zeer opvallende advertentievorm met veel impact en daarmee heel geschikt voor branding. Daarnaast is deze advertentievorm zeer geschikt voor het genereren van traffic, leads & sales. Vanwege het

specifieke karakter van deze advertentievorm kun je voor een advies op maat contact opnemen met het design team.

[Bekijk hier de aanleverspecificaties](#)

Tekstlink

De tekstlink heeft een vaste positie op de site van WeGaanTrouwen. Deze advertentievorm bestaat uit een aantal tekstregels al dan niet met een klein logo. De tekstlink heeft een hoge attentiewaarde en clickratio door het redactionele karakter.

Tekstlink 35 x 35 pixels; max 3kb; max 40 karakters

[Bekijk hier de aanleverspecificaties](#)

Leaderboard

De leaderboard is een horizontale banner, een groot rechthoekig oppervlak over de gehele breedte van de website. Deze advertentievorm is van een zeer opvallend formaat en biedt creatieve mogelijkheden zoals bijvoorbeeld streaming video content.

Leaderboard 728x90; max. 30kb

[Bekijk hier de aanleverspecificaties](#)

Homepage takeover

Met het toevoegen van een homepage takeover aan je online campagne vult jouw boodschap alle advertentieposities op de website. Meestal betreft het een combinatie van een skyscraper en een banner. Dit is de ideale manier om in te haken op het Umfeld van de website of de actualiteit.

Tarieven

Algemeen Publiek gedeelte

Hele banner 468 x 60	homepage	€ 10
Homepage TakeOver	homepage	€ 27525
Skyscraper 120 x 600	homepage	€ 14850
Large Rectangle, 336 x 280	cpm ROS	€ 35
Halve banner 234 x 60	cpm ROS	€ 7
Tekstlink met logo	cpm ROS	€ 1.50
Skyscraper 120 x 600	cpm ROS	€ 13.50
Skyscraper 120 x 600	homepage	€ 13.50
Button 120 x 120	cpm ROS	€ 3.25
Button 120 x 120	homepage	€ 3575
Button 120 x 120	homepage	€ 3.25
Hele banner 468 x 60	homepage	€ 11000
Large Rectangle, 336 x 280	getarget	€ 52.50

Per Rubriek "Zoek" gedeelte

Halve banner 234 x 60	cpm channel	€ 9.45
Button 120 x 120	cpm channel	€ 4.39
Skyscraper 120 x 600	cpm channel	€ 18.23
Large Rectangle, 336 x 280	cpm channel	€ 47.25
Tekstlink met logo	cpm channel	€ 2

Rubrieken zijn:

Voor de bruiloft

Kappers, Diversen, Notarissen
 Juwelier en Edelsmid, Drukwerk, Verhuur
 Trouwkleiding, Feestbenodigheden, Vrijgezellenfeesten
 Beauty, Herenkleiding, Weddingplanner
 Dansscholen, Huwelijksdagverzekering

Tijdens de bruiloft

Officiële Trouwlocaties, Duiven, Locaties
 Bloemisterijen en Decoratie, Entertainment, Strandlocaties
 Fotografen, Geschenken, Trouwvervoer
 Bruidstaarten, Inzegeningen, Varenlocaties
 Catering, Kastelen, Videograaf
 Drive-in shows

Na de bruiloft

Bedankjes, Hotels, Reizen
 Bruidssuites, Lingerie

Per Rubriek "Klant" gedeelte

Halve banner 234 x 60	cpm channel	€ 9.45
Button 120 x 120	cpm channel	€ 4.39
Skyscraper 120 x 600	cpm channel	€ 18.23
Large Rectangle, 336 x 280	cpm channel	€ 47.25
Tekstlink met logo	cpm channel	€ 2

Rubrieken

- Gastenlijst
- Verlanglijstje
- Activiteitenoverzicht
- Fotoboek
- Uitnodigen
- Agenda
- Activiteitenlijst

Toelichting Tarieven

CPM

Cost per mille, kosten per 1.000 vertoningen

CPC

Cost per click, kosten per klik op directe link

CTR

Click through rate, percentage adclicks op een advertentie-uiting ten opzichte van het aantal advIEWS

Frequency cap

Hoe vaak één unieke bezoeker een bepaalde uiting te zien krijgt

ROS

Run of site, vertoningswijze van advertenties over één hele site

ROC

Run of category of channel, vertoningswijze van advertenties over één katern of channel binnen een site

Dit document bevat een beknopt overzicht van de verschillende type advertenties en de bijbehorende aanleverspecificaties. Technische termen zijn helaas niet altijd te vermijden.

Aanleverspecificaties advertentiemateriaal

Algemene regels voor aanleveren materiaal

Voor alle advertenties geldt dat het voor de bezoeker duidelijk moet zijn dat het om een advertentie gaat. Een uiting mag daarom niet lijken op een melding van een besturingssysteem of grafische elementen overnemen van de onderliggende site. Geluid in advertenties is alleen toegestaan na een muisklik van de bezoeker en na deze klik moet duidelijk een 'stop' of 'pauze' knop aanwezig zijn. Geluid is maar op een beperkt aantal posities mogelijk. Als je van plan bent om geluid in je advertenties te gebruiken dien je eerst contact op te nemen met onze traffic afdeling. wij bekijken in zo'n geval samen met de site-beheerder of het geluid toegevoegde waarde heeft en of het geluid niet storend is.

Formaten

De volgende formaten zijn.

Naast het formaat staan het maximaal aantal kB's wat toegestaan is op die positie:

Hele banner:	468 x 60 pixels,	max 30kB
Halve banner:	234 x 60 pixels,	max 20kB
Button 120:	120 x 120 pixels,	max 15kB
Button 90:	120 x 90 pixels,	max 10kB
Streamer:	230 x 33 pixels,	max 10kB (geen flash toegestaan)
Rectangle large:	336 x 280 pixels,	max 30kB
Rectangle medium:	300 x 250 pixels,	max 30kB
Skyscraper:	120 x 600 pixels,	max 30kB
Leaderboard:	728 x 90 pixels,	max 30kB
Tekstlinks:	zie punt 5	
Businesslink met logo:	zie punt 6	

De verschillende type uitingen

1. Standaard plaatjes, GIF, JPEG en PNG

GIF, JPEG en PNG zijn standaard bestandstypen voor plaatjes op het internet. Voor dit soort uitingen gelden bovenstaande afmetingen en bijbehorende maximale groottes.

Procedure > Het juiste materiaal moet uiterlijk 3 dagen voor start campagne o.v.v. de opdrachtcode bij advertenties@wegantrouwen.nl aanwezig zijn.

2. Flash banner

Van het aangeleverde materiaal is tegenwoordig 80% gemaakt in Flash. Flash is erg geschikt om vloeiende animaties weer te geven met minder geheugengebruik dan een geanimeerde GIF. 98% van de internetgebruikers is in staat om Flash advertenties te bekijken. Het kan zijn dat dit percentage op sommige sites een stuk lager ligt en daarom is het verplicht om naast een Flash banner ook een alternatief in GIF, JPEG of PNG aan te leveren.

Aanleverspecificaties > Flash banners hebben dezelfde formaten en maximale groottes als de standaard banners (zie 1). De eisen omtrent Flash banners kennen geen beknopte uitleg, zie daarvoor de bijlage: 'Aanleverspecs voor Flash'.

Procedure > Het juiste materiaal moet uiterlijk 3 dagen voor start campagne o.v.v. de opdrachtcode bij advertenties@wegaantrouwen.nl aanwezig zijn.

3a. HTML banner

Dit zijn over het algemeen banners met pull-down menu's en/of invulvelden. Banners in dit type zijn bijvoorbeeld 'postcodecheckers', aanvraag- of zoekformulieren en quizen met multiple choice antwoorden.

Aanleverspecificaties > De gezamenlijke onderdelen van een HTML banner mogen in principe niet afwijken van de maximale afmetingen en groottes zoals gedefinieerd bij de standaard banners (zie 1).

Procedure > De meeste postcodecheckers en banners met invulmogelijkheden zijn in standaard HTML geschreven.

Het juiste materiaal moet uiterlijk 5 dagen voor start campagne o.v.v. de opdrachtcode bij advertenties@wegaantrouwen.nl aanwezig zijn.

3b. External javascript (ook HTML)

Dit type banner haalt de informatie / het zoekresultaat op van een andere site. Javascript is in de HTML code te herkennen als

Procedure > Omdat de informatie wordt opgehaald van een andere site, hebben wij geen zicht op de informatie die aangeleverd wordt. Dit type banner wordt daarom ook bij hoge uitzondering toegestaan en in goed overleg ons.

Het juiste materiaal moet uiterlijk 5 dagen voor start campagne o.v.v. de opdrachtcode bij advertenties@wegaantrouwen.nl aanwezig zijn.

4. DHTML en layered advertenties

Het grote verschil tussen HTML en DHTML:

- > HTML wordt binnen een normaal bannerformaat op de bannerlocatie van een pagina getoond.
- > DHTML (dynamische HTML) wordt juist buiten de vaste locaties getoond en vormt dus een interactief geheel met de rest van de pagina.

Aanleverspecificaties > De eisen omtrent DHTML uitingen kennen geen beknopte uitleg. Zie daarvoor de bijlage 'Aanleverspecs voor DHTML'.

Procedure > Vanwege de interactiviteit is het erg belangrijk om de banner grondig te testen. Uit ervaring is gebleken dat de DHTML en de pagina met elkaar in conflict kunnen komen. Deze vorm van adverteren gaat dan ook in goed overleg met ons. Het juiste materiaal moet uiterlijk 5 dagen voor start campagne o.v.v. de opdrachtcode bij advertenties@wegaantrouwen.nl aanwezig zijn.

Pas wanneer de uiting redactioneel is goedgekeurd gaan de 5 dagen in.

Let op: DHTML uitingen ondergaan altijd een redactionele check.

5. Tweeregelige tekstlinks + logo op de artikelpagina's van Nu.nl

Deze advertenties bestaan uit twee regels en worden onder artikelen geplaatst. De eerste regel wordt door ons geplaatst met een 10pt's arial / helvetica, de tweede regel in dezelfde grootte en hetzelfde lettertype maar dan normaal gedrukt. Aan de linkerkant van de tekst is ruimte voor een logo/icoon.

Aanleverspecificaties > Het logo mag niet animeren, moet 35 x 35 pixels groot en maximaal 3kb zwaar zijn. De tekst mag maximaal 40 karakters breed zijn, dit geldt voor beide regels.

Procedure > Het juiste materiaal moet uiterlijk 3 dagen voor start campagne o.v.v. de opdrachtcode bij advertenties@wegaantrouwen.nl aanwezig zijn.

Contact

Je kunt contact met ons opnemen per mail via advertenties@wegaantrouwen.nl of telefonisch op 0418-677004

Aanleverspecificaties streaming video

Streaming video op WeGaanTrouwten.nl > Flash 8, FLV (Flash video) specificaties

Sinds de release van Flash 8 Professionel is het erg makkelijk geworden om videofilmpjes te publiceren die door het overgrote deel (98%) van de internetgebruikers gezien kunnen worden. Omdat deze manier van filmpjes tonen standaard is geworden op het web ondersteunen wij geen andere (streaming) video varianten. Dit heeft er vooral mee te maken dat we niet willen dat onze bezoekers plugins (anders dan de Flash-speler) moeten downloaden om advertenties te kunnen zien. De hieronderstaande voorwaarden zijn door ons bepaald om de internetervaring van onze bezoekers zo rustig mogelijk te houden.

Voorwaarden voor het aanleveren van Flash video

- Pre-load is verplicht, maximum 2 MB per .FLV bestand. In het geval van een grotere video moet deze in meerdere delen worden aangeleverd.
 - > Na de pre-load mag er tot maximaal 2,5 MB aan video gestreamd worden
 - > Maximum stream is 200 kbps
 - > De uiting moet Flash file (.swf) of Flash redirect-tag zijn
 - > Minimaal 15 frames per seconde
 - > Maximale speelduur is 30 seconden

Contact

Je kunt contact met ons opnemen per mail via advertenties@wegaantrouwen.nl of telefonisch op 0418-677004

Aanleverspecificaties DHTML / Layered ads

De specificaties in dit document zijn een richtlijn voor het aanleveren van DHTML/layered materiaal voor de site

DHTML maakt het mogelijk om advertenties te tonen die over de onderliggende site worden geprojecteerd. In tegenstelling tot een pop up wordt een DHTML zonder browserscherm getoond. De uiting zit hierdoor niet vast aan de vierkante vorm van een scherm en kan elke vorm aannemen. Zo vormt het een samenhangend geheel met de onderliggende site.

Het inplannen van DHTML is moeilijker en duurt langer dan een standaard uiting. Nadat de uiting technisch is goedgekeurd door onze traffic afdeling hanteren wij een inplantermijn van 5 dagen

Omdat het mogelijk is om DHTML in verschillende vormen en formaten aan te leveren is er geen vaste maximum bestandsgrootte vastgesteld. In verhouding gelden ongeveer dezelfde maxima als bij reguliere banners en buttons. Dit komt bij een DHTML van 250 x 250 pixels neer op 18kB.

In het geval van streaming video & audio waarbij dit maximum wordt overschreden is een preloader van maximaal 15kB verplicht. Het gewicht van de videostream is afhankelijk van het formaat en omdat we hier per advertentie naar moeten kijken, dient u hierover contact met ons op te nemen.

Iedere DHTML uiting wordt door ons gecontroleerd op de volgende punten

- > het formaat van de uiting
- > bedekt de uiting onze logo's of content
- > de irritatiefactor
- > compatibiliteit (vanaf welke Flash versie werkt de uiting?)
- > aanwezigheid van een werkende sluitknop
- > de uiting sluit vanzelf na 8 seconden

De volgende onderdelen zijn verplicht bij aanlevering van het materiaal

- > de .fla file
- > de .swf file
- > de javascript- / htmlcode (wanneer nodig)
- > het formaat van de uiting
- > de clickparameter clickTag (Als er gebruik wordt gemaakt van zowel een clickparameter als een

geïntegreerde link, dan is het belangrijk dat van tevoren aan te geven. Uitleg over clickparameters vindt u in het standaard document voor het aanleveren van Flash materiaal.)

Het is belangrijk dat wij direct contact kunnen hebben met degene die de uiting heeft gemaakt om, wanneer dat nodig is, aanpassingen te laten uitvoeren. Het kan erg vertragend werken als we technische aanpassingen moeten doorgeven via een tussenpersoon. Wij behouden altijd het recht om uitingen te weigeren als deze niet voldoen aan de door ons gestelde regels en voorwaarden.

Contact

Je kunt contact met ons opnemen per mail via advertenties@wegaantrouwen.nl of telefonisch op 0418-677004



- > Geluid is alleen toegestaan na een mouseover van de gebruiker. Alleen op Nu.nl is het gebruik van geluid toegestaan nadat de gebruiker dit met een muisklik kan (de)activeren.
- > Er moet een duidelijke en werkende 'stop' of 'pauze' button aanwezig zijn
- > Er moet een alternatieve GIF aangeleverd worden

Belangrijke links

> Voor meer informatie over het coderen van FLV (Flash Video) :

<http://www.adobe.com/devnet/flash/video.html>

> Meer informatie over de Sorenson Squeeze plugin :

<http://www.sorensonmedia.com/>

Aanleverspecificaties voor standaard flash banners

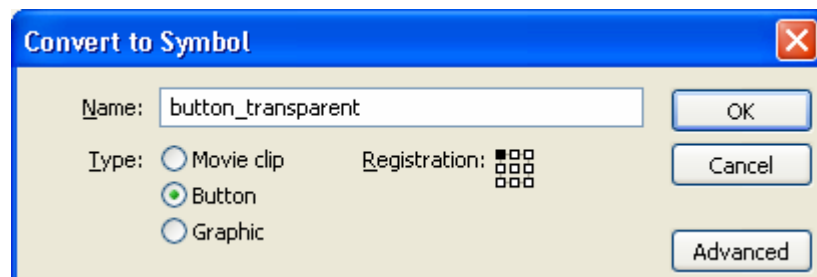
Deze aanleverspecificaties zijn geschreven voor Flash 8.

In dit document wordt uitgelegd hoe je Flash banners moet aanleveren. Het is belangrijk om deze instructies goed te bekijken omdat het aanmaken van een doorlink anders zou kunnen werken dan je gewend bent.

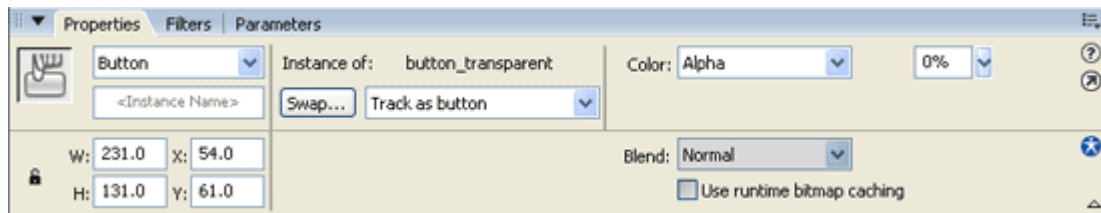
In dit document gaan we je uitleggen hoe je een variabele gaat toevoegen aan je flash banner. Deze variabele komt in je Flashmovie te staan op de plaats waar je normaal de doorlink-URL zou neerzetten. Als de campagne loopt zorgt ons banner-management-systeem ervoor dat deze variabele wordt vervangen door een URL waarvan we kunnen zien hoe vaak er op geklikt is.

Hoe moet ik mijn Flash movie dan aanleveren?

- > Creëer eerst een button. Dit doe je door in een nieuwe laag een vlak te tekenen.
- > Het is belangrijk dat dit uiteindelijk de bovenste laag wordt.
- > Selecteer het hele vlak en ga naar het menu: **modify > convert to symbol** of gebruik hiervoor de F8 toets.
- > Klik in het menu dat je nu te zien krijgt klik je op het cirkeltje voor de optie button en klik daarna op ok:

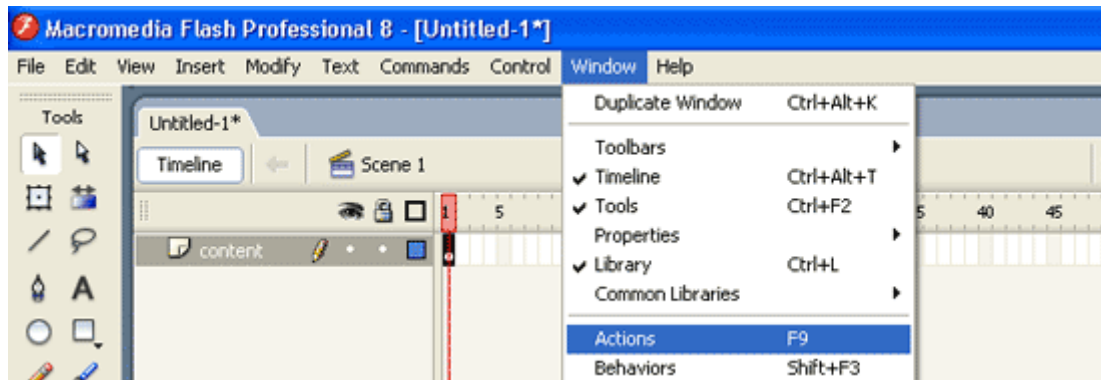


- > Vervolgens maak je deze nieuwe button-symbol onzichtbaar door in het properties scherm bij het menu color te kiezen voor de optie alpha met een waarde van 0%:



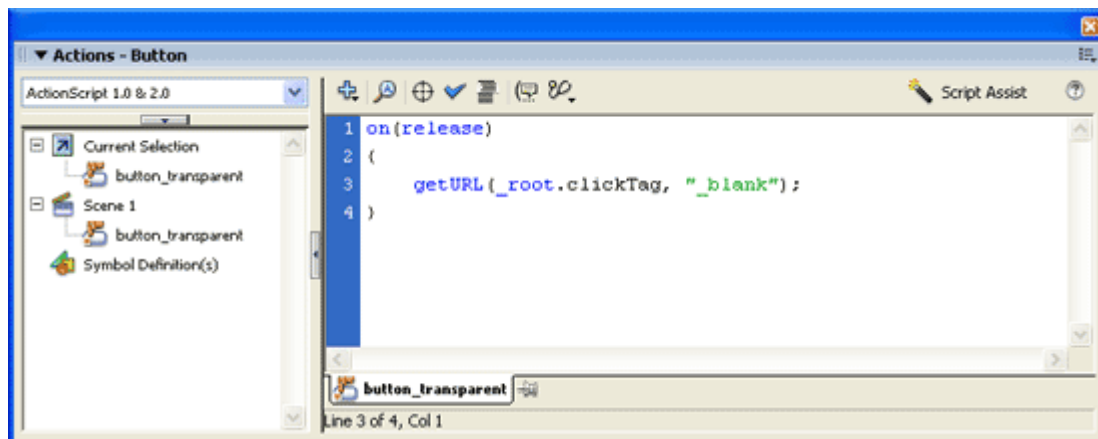
Nu heb je een button, maar er is nog geen actie aan gekoppeld.

- > Om dit te doen selecteer je eerst de button die je net hebt gemaakt.
- > Vervolgens ga je naar **window > development panels > actions**



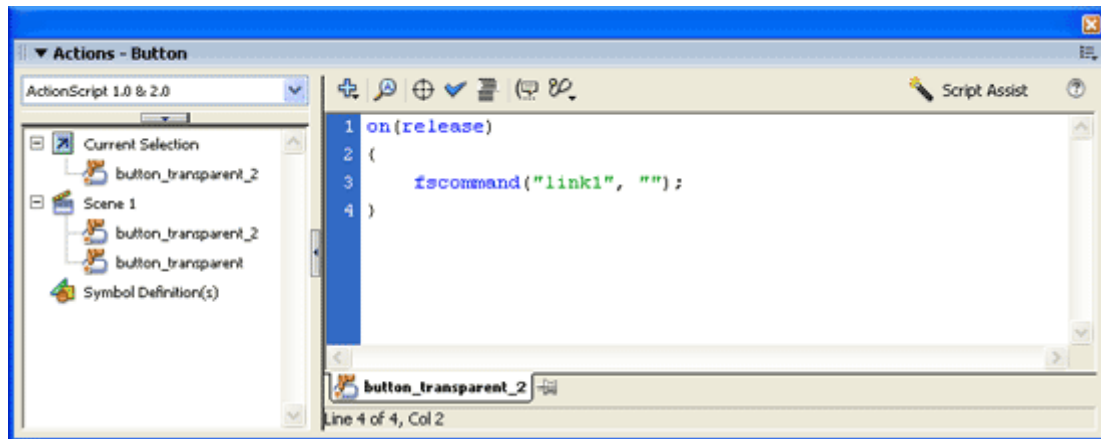
- > Ga door naar de volgende pagina
- > Vervolgens opent zich het actions scherm
- > Kopieer de volgende code in het witte vlak aan de rechterkant:

```
on (release) {
    getURL(clickTag, "_blank");
}
```

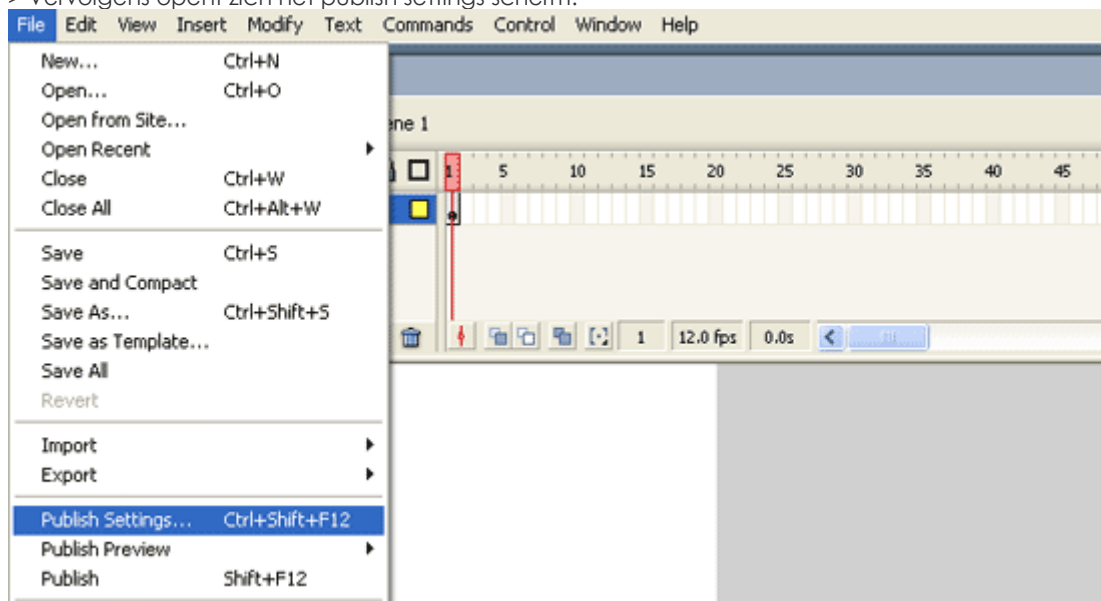


Hoe moet ik mijn Flash movie publiceren ?

- > Ga naar het menu file en klik op publish settings.



> Vervolgens opent zich het publish settings scherm:



- > Klik op het tabblad formats. Je ziet hier verschillende opties zoals Flash, HTML, GIF etc :
- > Zet de vinkjes voor Flash(.swf) en HTML (.html) aan.
- > Wanneer je nu op de knop publish drukt zullen er twee files worden aangemaakt: een HTML en een SWF file.
- > Wij hebben de HTML en de SWF nodig, alsmede de URL waarnaar de banner gaat verwijzen.
- > Ook ontvangen wij graag de FLA's en de gebruikte fonts, om bij eventuele technische problemen sneller te kunnen handelen en eventueel te hercompileren.

Contact

Je kunt contact met ons opnemen per mail via advertenties@wegaantrouwen.nl of telefonisch op 0418-677004

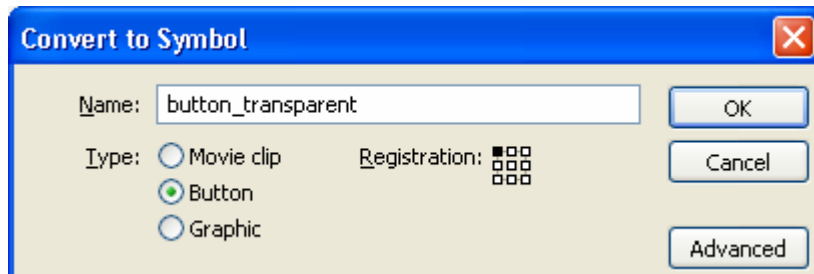
Aanleverspecificaties flash banners meerdere links

Deze aanleverspecificaties zijn geschreven voor Flash 8. Soms kan het zijn dat je verschillende onderdelen van een banner naar verschillende plekken binnen een site wilt laten doorverwijzen. In dit document wordt uitgelegd hoe je Flash banners met meerdere doorlinks moet aanleveren. Het is belangrijk deze instructies goed te bekijken omdat het aanmaken van meerdere links anders werkt dan je gewend bent.

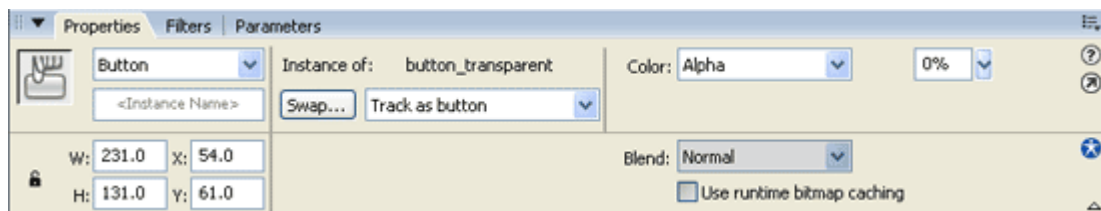
Het aanmaken van de eerste link gaat precies hetzelfde als bij een reguliere Flash movie.

Het aanmaken van de eerste link

- > Creëer eerst een button. Dit doe je door in een nieuwe laag een vlak te tekenen.
- > Het is belangrijk dat dit uiteindelijk de bovenste laag wordt.
- > Selecteer het hele vlak en ga naar het menu: **modify > convert to symbol** of gebruik hiervoor de F8 toets.
- > In het menu dat je nu te zien krijgt klik je op het cirkeltje voor de optie button en klik daarna op ok:



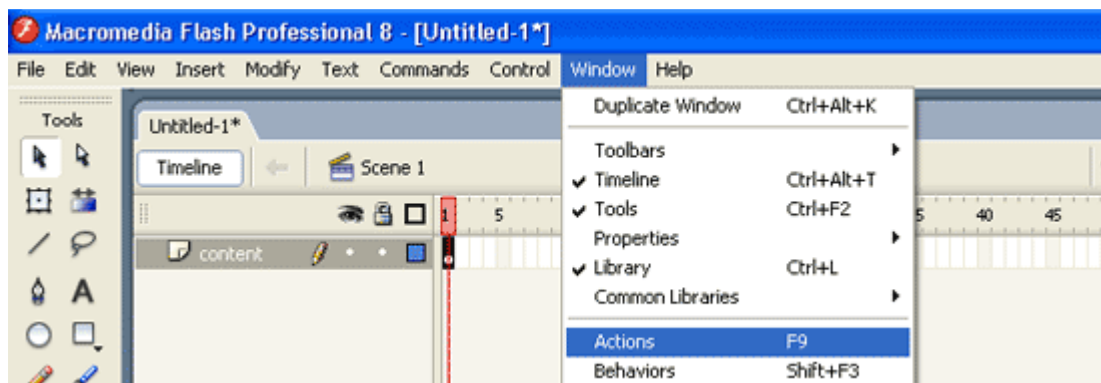
- > Vervolgens maak je deze nieuwe button-symbol onzichtbaar door in het **properties scherm** bij het menu color te kiezen voor de optie alpha met een waarde van 0%:



?

Nu heb je een button, maar er is nog geen actie aan gekoppeld.

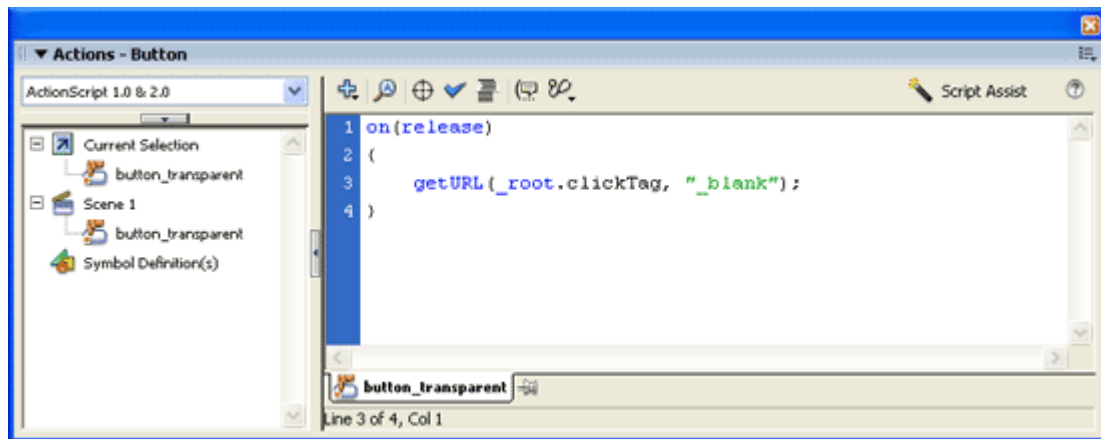
- > Om dit te doen selecteer je eerst de button die je net hebt gemaakt.
- > Vervolgens ga je naar **window > development panels > actions**



- > Vervolgens opent zich het actions scherm
- > Kopieer de volgende code in het witte vlak aan de rechterkant :

```
on (release) {
  getURL(clickTag, "_blank");
}
```

Dat ziet er uiteindelijk zo uit :



?

Belangrijk > Nu komt het gedeelte voor de rest van de buttons

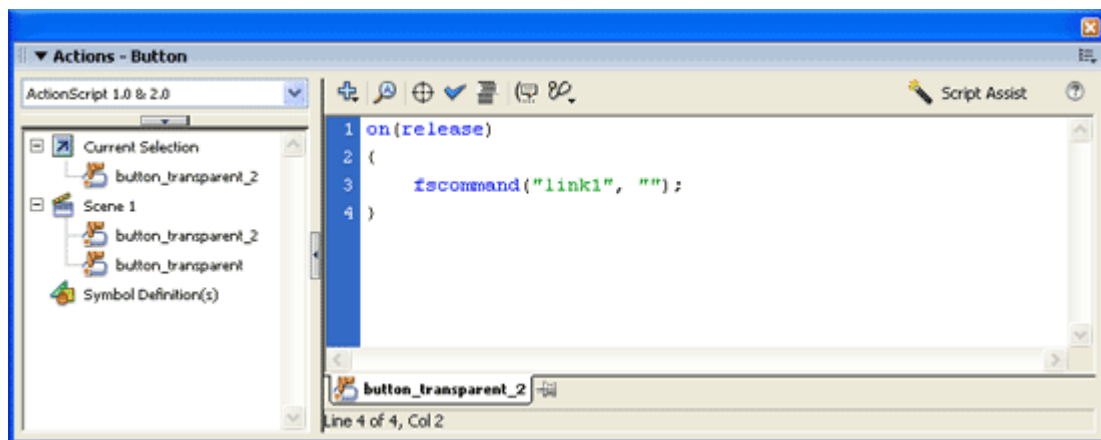
- > Herhaal deze stappen voor de rest van de buttons
- > Zorg wel dat er in plaats van bovenstaande code het volgende komt te staan :

```

on (release) {
fsccommand('link1', "");
}
    
```

- > Let er op dat bij iedere nieuwe link de variabele 'link1' met 1 omhoog moet, dus link1, link2, link3 etc.

Dat ziet er uiteindelijk zo uit :



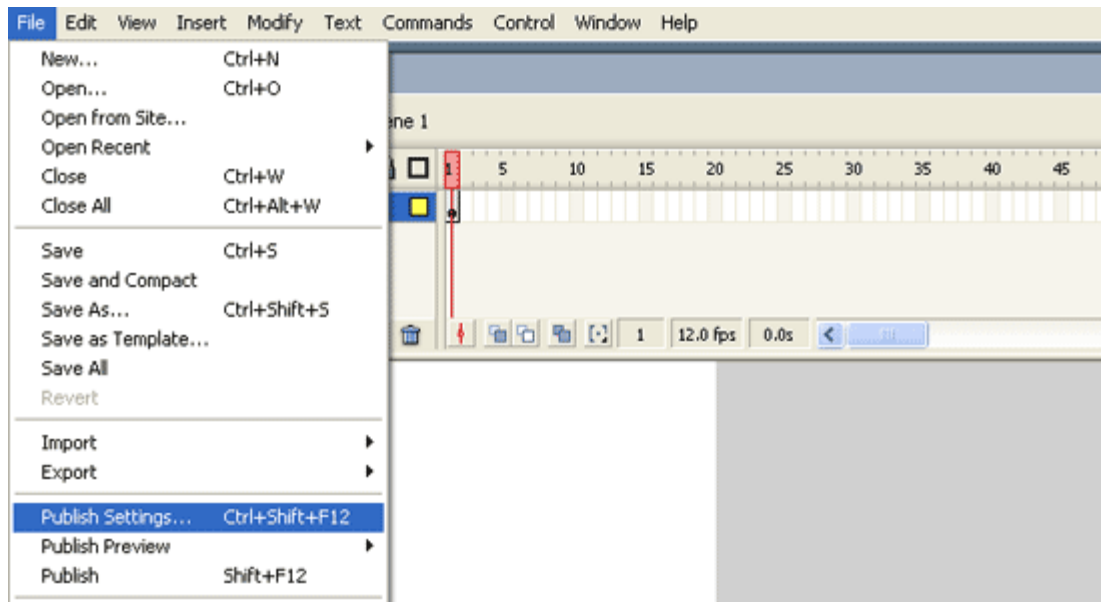
?

Zorg dat je bij het versturen van het materiaal duidelijk in de e-mail aangeeft welke link bij welke button hoort

- Link1 = <http://www.voorbeeld.nl/pagina1.html>
- Link2 = <http://www.voorbeeld.nl/infopagina.html>
- Link3 = <http://www.voorbeeld.nl/sales.html>
- Etc etc.

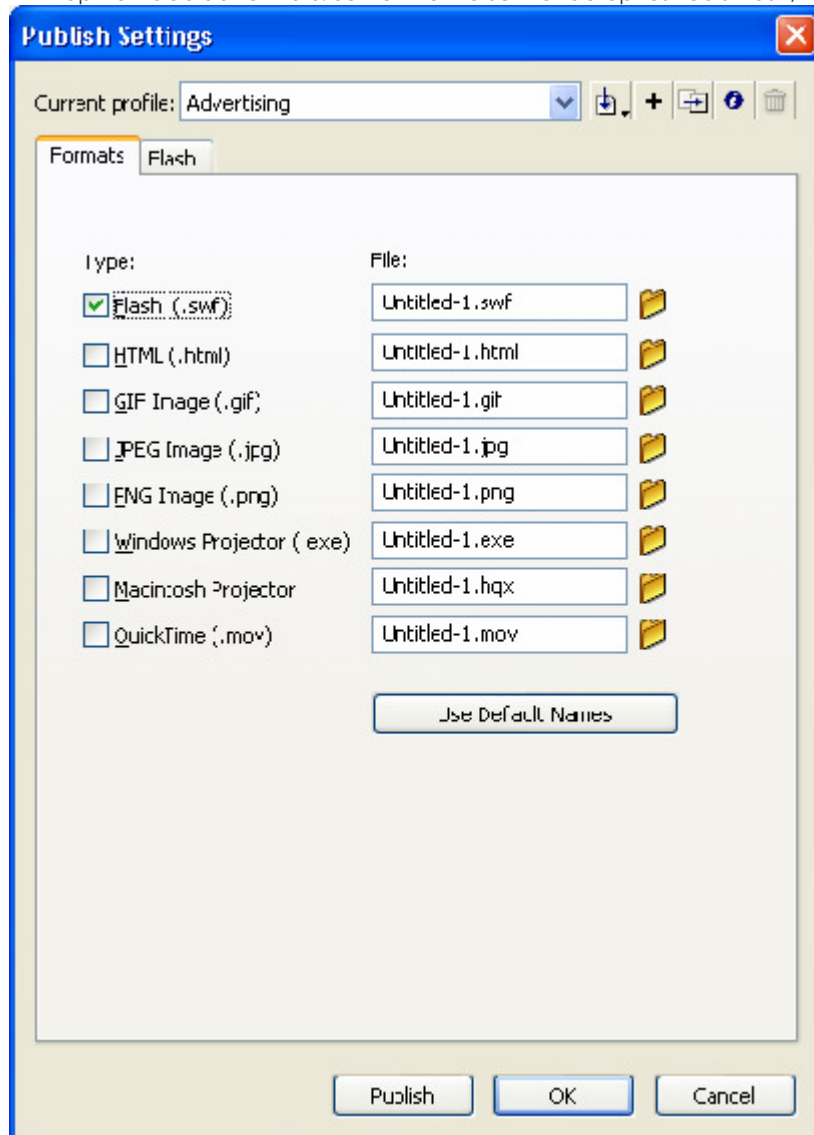
Hoe moet ik mijn Flash movie publiceren?

- > Ga naar het menu file en klik op publish settings.



?

> Klik op het tabblad formats. Je ziet hier verschillende opties zoals Flash, HTML, GIF etc :



?

- > Zet de vinkjes voor Flash(.swf) en HTML (.html) aan.
- > Wanneer je nu op de knop publish drukt zullen er twee files worden aangemaakt: een HTML en een SWF file.
- > Wij hebben de HTML en de SWF nodig, alsmede de URL waarnaar de banner gaat verwijzen.
- > Ook ontvangen wij graag de FLA's en de gebruikte fonts, om bij eventuele technische problemen sneller te kunnen handelen en eventueel te hercompileren.

Contact

Je kunt contact met ons opnemen per mail via advertenties@wegantrouwen.nl of telefonisch op 0418-677004